

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

13ª FERIA DE LA CIENCIA

7, 8 y 9 de mayo de 2015

e^{13ª}
FERIA de la
CIENCIA

e^{13ª}
FERIA de la
CIENCIA

ÍNDICE

- PRENSA ESCRITA y AGENCIAS (versiones impresas y versiones digitales)

Repercusión mediática antes de la Feria de la Ciencia

Repercusión mediática durante la Feria de la Ciencia

Repercusión mediática después de la Feria de la Ciencia

- MEDIOS AUDIOVISUALES

Repercusión mediática antes de la Feria de la Ciencia

Repercusión mediática durante la Feria de la Ciencia

Repercusión mediática después de la Feria de la Ciencia

- PUBLICIDAD

- BALANCE DE IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- PÁGINAS WEBS y REDES SOCIALES

PRENSA ESCRITA y AGENCIAS

(versiones impresas y versiones digitales)



PRENSA ESCRITA Y AGENCIAS (versiones impresas y versiones digitales)

En este apartado se incluye un resumen de todas las apariciones de la Feria de la Ciencia en prensa escrita, medios de comunicación digitales y en las principales agencias informativas (Europa Press y Agencia EFE). La alusión a la Feria de la Ciencia en otros sitios web, blogs, etc., se incluye en la sección dedicada a páginas webs.

Repercusión mediática antes de la Feria de la Ciencia

- [20 minutos](#) (versión digital 04/05/2015)
- [elEconomista.es](#) (04/05/2015)
- [Europa Press](#) (04/05/2015)
- [Gente](#) (04/05/2015)
- [sevilladirecto.com](#) (04/05/2015)
- [vanguardiadesevilla.com](#) (04/05/2015)
- [Te interesa](#) (04/05/2015)
- [Cibersur](#) (04/05/2015)
- [Viva Sevilla](#) (versión impresa 05/05/2015)
- [elEconomista.es](#) (06/05/2015)
- [Diario Córdoba](#) (versión digital 06/05/2015)
- [El Giralillo](#)

Repercusión mediática durante la Feria de la Ciencia

- [Europa Press](#) (07/05/2015)
- [20 minutos](#) (versión digital 07/05/2015)
- [Digital andaluz](#) (07/05/2015)
- [La Vanguardia](#) (07/05/2015)

- [Te interesa](#) (07/05/2015)
- [ABC](#) (versión impresa 07/05/2015)
- [Correo de Andalucía](#) (versión impresa 07/05/2015)
- [Diario de Sevilla](#) (versión impresa 07/05/2015)
- [Viva Sevilla](#) (versión impresa 07/05/2015)
- [Europa Press](#) (08/05/2015)
- [Europa Press](#) (08/05/2015)
- [Europa Press](#) (08/05/2015)
- [20 minutos](#) (versión digital 08/05/2015)
- [20 minutos](#) (versión digital 08/05/2015)
- [20 minutos](#) (versión digital 08/05/2015)
- [Te interesa](#) (versión digital 08/05/2015)
- [Informaria.com](#) (08/05/2015)
- [Diario de Sevilla](#) (versión impresa 08/05/2015)
- [Diario de Sevilla](#) (versión digital 08/05/2015)
- [Correo de Andalucía](#) (versión impresa 08/05/2015)
- [Viva Sevilla](#) (versión impresa 08/05/2015)
- [Europa Press](#) (09/05/2015)
- [Diario de Sevilla y Correo de Andalucía](#) (09/05/2015)

Además contamos con el periódico de la Feria, editado por jóvenes del IES Alcaria durante la propia Feria: [nº1](#), [nº2](#), [nº3](#), [nº4](#), [nº5](#), [nº6](#), [nº especial](#).

Repercusión mediática después de la Feria de la Ciencia

- [Correo de Andalucía](#) (versión impresa 10/05/2015)
- [La Opinión del Este](#) (10/05/2015)
- [Diario de Sevilla](#) (versión impresa 10/05/2015)
- [Viva Sevilla](#) (versión impresa 11/05/2015)

MEDIOS AUDIOVISUALES

e^{13^a}
FERIA de la
CIENCIA

e^{13^a}
FERIA de la
CIENCIA

MEDIOS AUDIOVISUALES

Durante la Feria de la Ciencia han sido muchos los medios audiovisuales que se han interesado por el evento.

Repercusión mediática antes de la Feria de la Ciencia

- esRadio Sevilla 106. FM (28/04/2015. Entrevista Josechu Ferreras, director de la Feria de la Ciencia. 12:40)

Repercusión mediática durante la Feria de la Ciencia

Día 7

- Radio Sevilla Fútbol Club (10:15. Entrevista a Fernando Morales, vicepresidente de la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia).
- [Canal Sur Televisión](#) (informativos. Edición medio día y edición noche).
- Canal Sur Radio ([programa El Público](#) de Jesús Vigorra. 16:30. Entrevista a Josechu Ferreras, director de la Feria de la Ciencia, 1 hora 39'41").
- Antena 3 (informativos mediodía).
- Radio Nacional de España (Radio 5. Boletines informativos).
- [Onda Luz televisión](#) (visita a la Feria de la Ciencia y entrevista a Fernando Morales).

Día 8

- Canal Sur Radio (programa Aquí [estamos de Rafael Cremades](#). Conexiones en directo desde la Feria de la Ciencia. Entre las 11:30 y las 12:00. Minuto 1h 51'42").

Día 9

- Canal Sur Radio ([programa La calle de enmedio](#) de Mariló Maldonado y Pepe Da-Rosa. 10:15. Entrevista a Fernando Morales, vicepresidente de la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia. Minuto 2h 10' 50").

Repercusión mediática después de la Feria de la Ciencia

- Canal Sur Televisión ([programa #EnRed](#). Jueves 21 de mayo. 20:00).

Además durante la Feria se grabó el programa [Venimos del Sur](#) que la Residencia Flora Tristán de la Universidad Pablo de Olavide emite en Radio Abierta Sevilla, la radio escolar para el Polígono Sur del CEIP Andalucía.

También como todos los años el IES Itálica de la Santiponce (Sevilla) grabó distintas entrevistas para su radio escolar.

AUDIENCIA APROXIMADA ALCANZADA (estos datos se han realizado teniendo en cuenta la media de oyentes y espectadores de los programas de los que hemos conseguido tener datos).

Programa	Audiencia (oyentes/televidentes)
Canal Sur Televisión. Informativos.	340.000
El Público. Canal Sur Radio.	106.000
Aquí estamos. Canal Sur Radio,	160.000
La Calle de en medio. Canal Sur Radio.	208.000
TOTAL:	814.000

PUBLICIDAD

BALANCE DE IMPACTOS EN MEDIOS
DE COMUNICACIÓN

PÁGINAS WEBS Y REDES SOCIALES



e^{13^a}
FERIA de la
CIENCIA



e^{13^a}
FERIA de la
CIENCIA

PUBLICIDAD

La Feria de la Ciencia contó con una pequeña campaña de publicidad en Canal Sur Radio y Onda Cero. En total se emitieron 34 cuñas según la siguiente planificación:

Canal Sur Radio

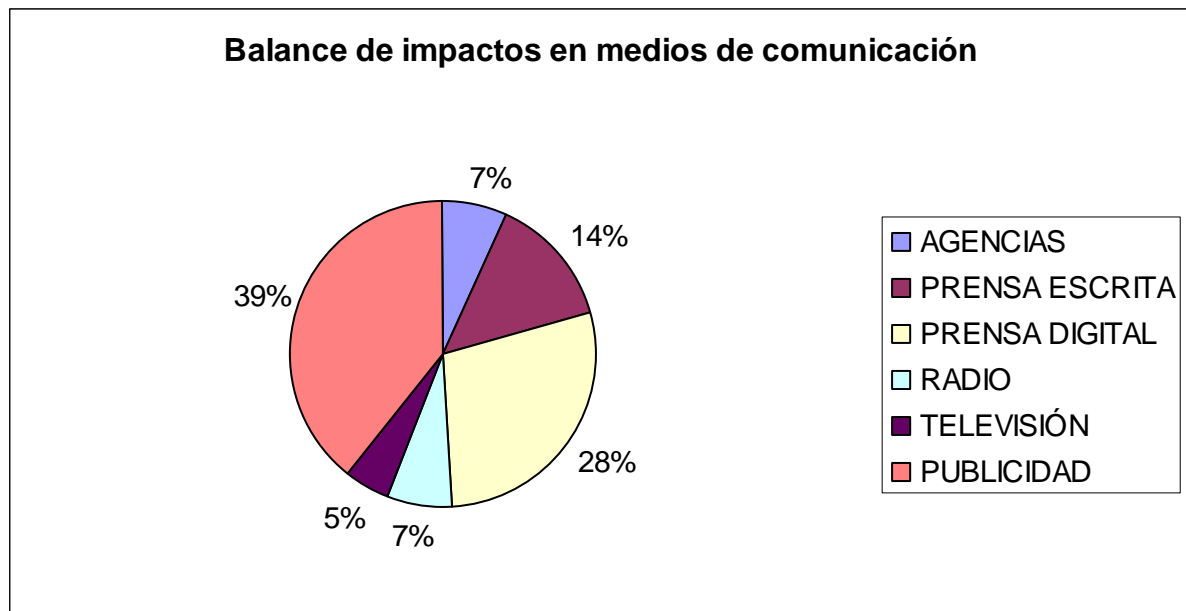
Mes de mayo	Duración	Programa bloque	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	20"	La hora de Andalucía 8 a 10 h.				1	1	1	1	1	
	20"	Hora Sur 13 a 15 h.				1	1	1	1	1	
	20"	El Público 16 a 19 h.	2			2	2	2	2	2	
	20"	La Calle de en Medio 11 a 13 h.			4						2

Onda Cero

Mes de mayo	Duración	Programa bloque	5	6	7
	20"	Más de uno	1	1	1
	20"	Sevilla en la Onda		1	
	20"	Julia en la Onda	1		

BALANCE DE IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	Nº impactos
AGENCIAS	6
PRENSA ESCRITA	12
PRENSA DIGITAL	24
RADIO	6
TELEVISIÓN	4
PUBLICIDAD	34
TOTAL:	86



PÁGINAS WEBS Y REDES SOCIALES

La Feria ha contado con la colaboración de muchas entidades que han incluido en su webs sus días y horarios de celebración. Entre ellas destacan: el [Centro del Profesorado de Sevilla](#) la [Universidad de Sevilla](#), la [Universidad Pablo de Olavide](#) el [Palacio de Exposiciones y Congresos](#), la [FECYT](#), la [Oficina de Patentes y marcas](#), etc.. Además, otras entidades participantes e incluso personas a nivel particular han insertado en sus páginas **webs y blogs** informaciones relacionadas con la Feria de la Ciencia. Entre ellos destacan:

En esta edición la Feria ha contado con una página web propia www.feriadelaciencia.org y además la Fundación Descubre, entidad co-organizadora ha incluido también información sobre el evento de manera continua en su web (www.fundaciondescubre.es):

<https://fundaciondescubre.es/blog/2015/05/09/la-xiii-feria-de-la-ciencia-cierra-hoy-sus-puertas-con-mas-de-24-000-participantes/>

<https://fundaciondescubre.es/blog/2015/05/08/alumnos-del-centro-salesiano-manuel-lora-tamayo-presentan-una-silla-de-ruedas-controlada-por-voz-en-el-stand-de-descubre/>

<https://fundaciondescubre.es/blog/2015/05/08/la-13a-feria-de-la-ciencia-de-sevilla-supera-los-16-000-visitantes-en-su-segunda-jornada/>

<https://fundaciondescubre.es/blog/2015/05/08/el-autobus-jardin-take-away-se-suma-hoy-a-la-feria-de-la-ciencia-de-sevilla/>

<https://fundaciondescubre.es/blog/2015/05/07/las-caras-de-la-feria-de-la-ciencia/>

<https://fundaciondescubre.es/blog/2015/05/07/descubre-comienza-la-feria-de-la-ciencia-con-un-stand-repleto-de-proyectos-divulgativos/>

<https://fundaciondescubre.es/blog/2015/05/07/mas-de-7-000-escolares-en-la-primera-jornada-de-la-feria-de-la-ciencia-de-sevilla/>

<https://fundaciondescubre.es/blog/2015/05/06/arranca-la-13a-feria-de-la-ciencia-dedicada-a-la-luz-el-suelo-y-el-medio-ambiente/>

BALANCE DE IMPACTOS EN REDES SOCIALES

La información de la Feria de la Ciencia ha tenido presencia constante en las **redes sociales**, tanto en la página **facebook (Feria de la Ciencia)**, como en el perfil de **twitter (@FeriaCiencia)** y en los de sus seguidores.

Facebook

Para evaluar el impacto que la 13ª Feria de la Ciencia ha tenido en este medio social se utilizan tres parámetros:

- **Crecimiento de la página:** A través del número de fans que ha conseguido la página desde el inicio de la campaña de la 12ª Feria de la Ciencia.
- **Nivel de participación:** A través del número de comentarios, me gustas o número de veces en los que las personas usuarias han compartido la información.
- **Alcance:** A través del número de personas que han visto diariamente cualquier contenido asociado a nuestra página.

Crecimiento de la página:

- Nº fans a 27 de abril: 1095
- Nº de fans a 11 de mayo: 1207
- Nº de nuevos fans: 102
- % de crecimiento: 9%

Nivel de participación:

Fecha	Nº de interacciones
27/04	128
28/04	137
29/04	97
30/04	20
01/05	2
02/05	111
03/05	65
04/05	97
05/05	87
06/05	300
07/05	219
08/05	101
09/05	421
10/05	110
11/05	23
TOTAL	1918

Alcance

Fecha	Nº de personas que han visto los contenidos de la página
27/04	6.084
28/04	6.020
29/04	2.559
30/04	1.269
01/05	661
02/05	2.095
03/05	1.645
04/05	2.095
05/05	13.776
06/05	10.297
07/05	6.782
08/05	5.368
09/05	4.826
10/05	2.737
11/05	609
TOTAL	65.554

Twitter

Para evaluar el impacto que la 13ª Feria de la Ciencia ha tenido en este medio social se ha utilizado la herramienta twitonomy. En concreto se han analizado los siguientes parámetros:

- **Crecimiento del perfil:** A través del número de seguidores que ha conseguido la página desde el inicio de la campaña de la 13ª Feria de la Ciencia.
- **Nº de menciones.**
- **Alcance:** A través del número de retweets y el número de seguidores de las personas que han realizado dichos retweets.

Crecimiento del perfil

- Nº seguidores a 27 de abril: 1105
- Nº de seguidores a 11 de mayo: 1259
- Nº de nuevos seguidores: 154
- % de crecimiento: 12%

Nº de menciones

Fecha	Nº de menciones
27/04	3
28/04	2
29/04	7
30/04	1
01/05	2
02/05	4
03/05	3
04/05	21
05/05	19
06/05	38
07/05	136
08/05	125
09/05	93
10/05	8
11/05	9
TOTAL	471

Alcance

Entre el 7 de abril y el 9 de mayo los tweets que se publicaron desde el perfil @FeriaCiencia fueron retuiteados 210 veces con un alcance aproximado de 315840 personas.