



DESQBRE
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA y SOCIAL 12ª FERIA DE LA CIENCIA

15,16 y 17 de mayo de 2014

e¹²
FERIA de la
CIENCIA



ÍNDICE

- PRENSA ESCRITA y AGENCIAS (versiones impresas y versiones digitales)

Repercusión mediática antes de la Feria de la Ciencia.....4

Repercusión mediática durante.....5

Repercusión mediática después de la Feria de la Ciencia.....6

- MEDIOS AUDIOVISUALES.....8
- PUBLICIDAD.....10
- BALANCE DE IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....12
- PÁGINAS WEBS y REDES SOCIALES.....13

PRENSA ESCRITA y AGENCIAS

(versiones impresas y versiones digitales)



PRENSA ESCRITA Y AGENCIAS (versiones impresas y versiones digitales)

En este apartado se incluye un resumen de todas las apariciones de la Feria de la Ciencia en prensa escrita, medios de comunicación digitales y en las principales agencias informativas (Europa Press y Agencia EFE). La alusión a la Feria de la Ciencia en otros sitios web, blogs, etc., se incluye en la sección dedicada a páginas webs.

Repercusión mediática antes de la Feria de la Ciencia

- [Andalucía Educativa](#) (16/04/2014)
- [Andalucía información](#) (08/05/2014)
- [Europapress](#) (13/05/2014)
- [Europapress](#) (13/05/2014)
- [20 minutos](#) (13/05/2014)
- [Andalucía información](#) (13/05/2014)
- [Te interesa](#) (13/05/2014)
- [Diario de Sevilla](#) (versión digital 13/05/2014)
- [Europapress](#) (14/05/2014)
- [Europapress](#) (14/05/2014)
- [Europapress](#) (14/05/2014)
- [Europapress](#) (14/05/2014)
- [Diario de Córdoba](#) (14/05/2014)
- [Andalucía información](#) (14/05/2014)
- [Te interesa](#) (14/05/2014)
- [Te interesa](#) (14/05/2014)
- [Te interesa](#) (14/05/2014)

Repercusión mediática durante de la Feria de la Ciencia

- Repercusión mediática 15 de mayo
 - [ABC](#) (versión impresa)
 - [ABC](#) (versión impresa, agenda)
 - [Estado deportivo](#) (versión impresa)
 - [Viva Sevilla](#) (versión impresa)
 - [Europapress](#)
 - [20 minutos](#)
 - [Sevilla directo](#)
 - [Andalucía información](#)
 - [Sevilla actualidad](#)
 - [Granada en la red](#)
 - [Te interesa](#)
 - [Eleconomista.es](#)
 - [Eleconomista.es](#)
- Repercusión mediática 16 de mayo
 - [Diario de Sevilla](#) ¹ (versión impresa y versión digital)
 - [ABC](#) (versión impresa)
 - [Europapress](#)
 - [Granada en la red](#)

¹ Se incluye en el enlace a la versión digital porque la legibilidad es mejor.

- [Andalucía Información](#)
- [Granada en la red](#)
- [Eleconomista.es](#)

Repercusión mediática después de la Feria de la Ciencia

- [Ideal digital](#)
- [Te interesa](#)
- [Europapress](#)
- [Eleconomista.es](#)
- [La Voz de Almería](#)
- [Almeria360](#)
- [Teleprensa](#)
- [Diario de Cádiz](#)
- [Europa press](#)
- [Eleconomista.es](#)
- [Europapress](#)

MEDIOS AUDIOVISCUALES



MEDIOS AUDIOVISUALES

Durante la Feria de la Ciencia han sido muchos los medios audiovisuales que se han interesado por el evento.

El jueves **15 de mayo**, la **Onda local de Andalucía** conectó en directo con la Feria a. Ese mismo día la **Cadena Cope** entrevistó a Pepe Garrido, profesor participante en la Feria de la Ciencias y **Canal Sur Radio** y la **Cadena Ser** al director de la Feria de la Ciencia, Josechu Ferreras.

Además, **Canal Sur Televisión** y **Ocho Andalucía** realizaron reportajes para sus informativos.

El día **16 de mayo**, el programa de **Canal Sur Radio** “**Aquí Estamos**”, que dirige Rafael Cremades se realizó en directo desde la Feria de la Ciencia. En sus tres horas de duración pasaron por el programa, alumnos/as divulgadores/as, profesores/as e investigadores/as. También “**Hora Sur**” que se emite a partir de las 13 h dedicó un recordatorio a la Feria.



[Pinchar en 16 de mayo para escuchar el programa.](#)

Además, el día **28 de mayo** Canal Sur televisión en su programa Ideal al Sur emitió también un reportaje sobre la Feria.



(Ver minuto 45' 32")
[Pinchar para ver.](#)

PUBLICIDAD

BALANCE DE IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PÁGINAS WEBS Y REDES SOCIALES



PUBLICIDAD

La Feria de la Ciencia contó con una pequeña campaña de publicidad en **Radio Sevilla (Cadena SER) y Onda Cero**. En total se emitieron 50 cuñas según la siguiente planificación:

Canal Sur Radio

Mes de mayo	Duración	Programa bloque	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	20"	La Hora de Andalucía				1	1	1	1	1	
	20"	Hora Sur	1			1	1	1	1	1	
	20"	El Público	2			2	2	2	2	2	
	20"	La Calle de en medio		4							2

Cadena Ser

Mes de mayo	Duración	Programa bloque	12	13	14	15	16
	20"	Hoy por hoy Sevilla	1	1	1	1	1
	20"	Cámara de los balones		1			
	20"	Libre y directo	1		1		

Cadena Dial

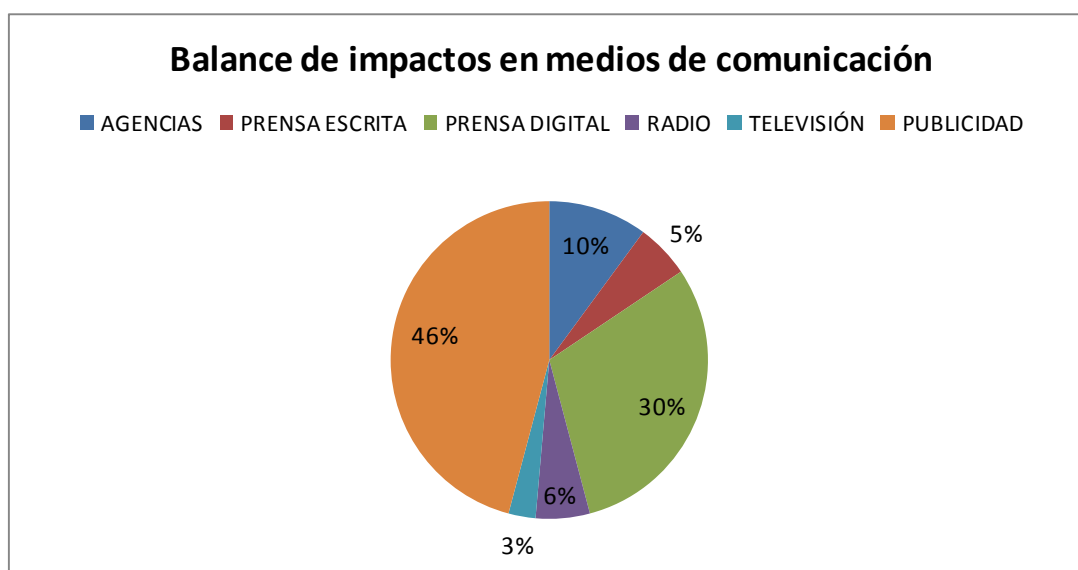
Mes de mayo	Duración	Programa bloque	12	13	14	15	16
	20"	Mañanas de 8:00 a 10:00	1		1		1
	20"	Mañanas de 10:00 a 14:00			1	1	
	20"	Tardes de 16:00 a 20:00			1	1	1

Onda Cero

Mes de mayo	Duración	Programa bloque	14	15	16
	20"	Herrera en la Onda	1	1	1
	20"	Sevilla en la Onda		1	
	20"	Julia en la Onda	1		

BALANCE DE IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN²

	Nº impactos
AGENCIAS	11
PRENSA ESCRITA	6
PRENSA DIGITAL	33
RADIO	6
TELEVISIÓN	3
PUBLICIDAD	50
TOTAL	109



² En esta tabla se contabiliza el número de impacto por medio, programa y día, es decir que la aparición de la Feria en un programa de radio se contabiliza como 1, independientemente de la duración de este programa.

PÁGINAS WEBS Y REDES SOCIALES

La Feria ha contado con la colaboración de muchas entidades que han incluido en su webs información. Entre ellas destacan: la [Consejería de Educación Cultura y Deporte](#), el [Centro del Profesorado de Sevilla](#), el [Palacio de Exposiciones y Congresos](#), la [Universidad Pablo de Olavide](#), el [CENEAM](#), la [Diputación de Sevilla](#), etc. Además, otras entidades participantes e incluso personas a nivel particular han insertado [en sus páginas webs y blogs información de la Feria](#).

Durante la propia Feria de la Ciencia dos centros educativos participantes han realizado una importante labor informativa. El **IES Alcaria** (La Puebla del Río) ha editado como todos los años su periódico de la Feria. Se trata de una hoja informativa con varios números que se han distribuido entre los visitantes y participantes de la Feria. El **IES Itálica** también ha realizado entrevistas de vídeo y audio a investigadores/as, divulgadores/as y autoridades que han pasado por la Feria. [Pincha aquí para ver las entrevistas](#).



En esta edición la Feria ha contado con una página web propia www.feriadelaciencia.org y además la Fundación Descubre, entidad co-organizadora ha incluido también información sobre el evento de manera continua en su web (www.fundaciondescubre.es).

La información de la Feria de la Ciencia ha tenido presencia constante en las **redes sociales**, tanto en la página **facebook (Feria de la Ciencia)**, como en los perfiles **de twitter (@FeriaCiencia) y tuenti³(Feria de la Ciencia)** y en los de sus seguidores.

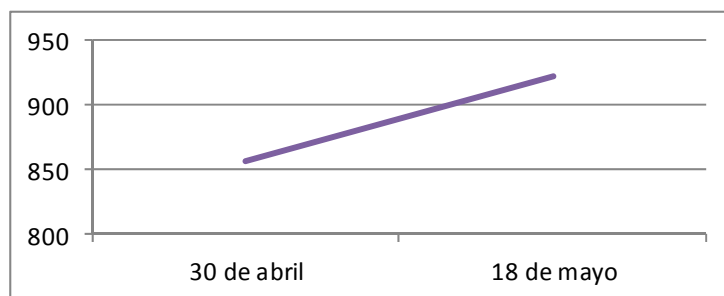
Facebook

Para evaluar el impacto que la 12ª Feria de la Ciencia ha tenido en este medio social se utilizan cuatro parámetros:

- **Crecimiento de la página:** A través del número de fans que ha conseguido la página desde el inicio de la campaña de la 12ª Feria de la Ciencia.
- **Nivel de participación:** A través del número de comentarios, me gustas o número de veces en los que las personas usuarias han compartido la información.
- **Compromiso:** A través del número de comentarios positivos o me gustas que las personas usuarias han realizado en la página.
- **Alcance:** A través del número de personas que han visto diariamente cualquier contenido asociado a nuestra página.

Crecimiento de la página

- Nº fans a 30 de abril: 857
 - Nº de fans a 18 de mayo: 923
- Nº de nuevos fans: 66
% de crecimiento: 7%



³ No se incluyen datos relativos a tuenti porque la presencia en este medio social es menos relevante para la Feria.

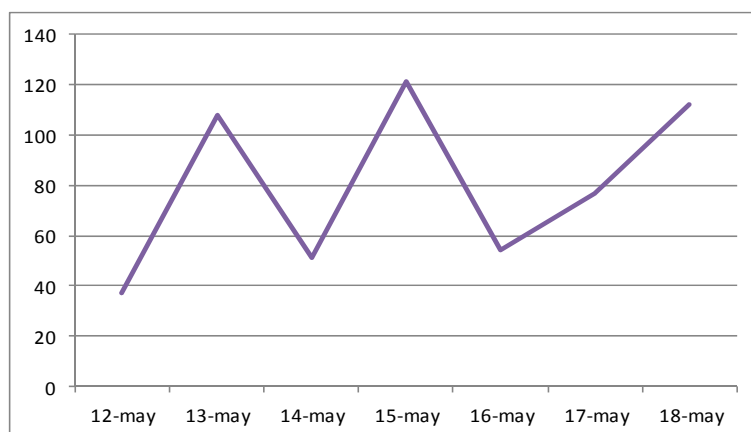
Nivel de participación

Fecha	Nº de interacciones
12/05	55
13/05	274
14/05	134
15/05	224
16/05	216
17/05	242
18/05	198
TOTAL	1343



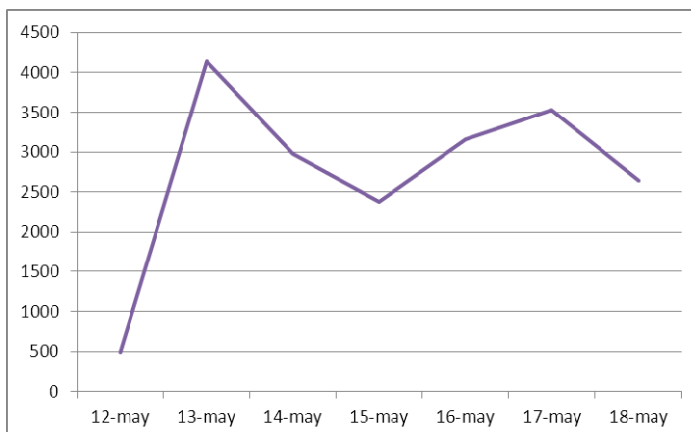
Compromiso

Fecha	Nº de me gusta o comentarios positivos
12/05	37
13/05	108
14/05	51
15/05	121
16/05	54
17/05	77
18/05	112
TOTAL	560



Alcance

Fecha	Nº de personas que han visto contenidos de la página
12/05	494
13/05	4142
14/05	2979
15/05	2378
16/05	3158
17/05	3532
18/05	2637



Twitter

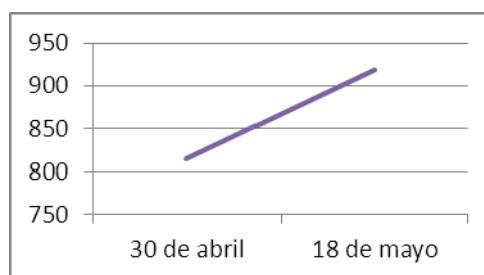
Para evaluar el impacto que la 12ª Feria de la Ciencia ha tenido en este medio social se ha utilizado la herramienta twitonomy. En concreto se han analizado los siguientes parámetros:

- **Crecimiento del perfil:** A través del número de seguidores que ha conseguido la página desde el inicio de la campaña de la 12ª Feria de la Ciencia.
- **Nº de menciones.**
- **Alcance:** A través del número de retweets y el número de seguidores de las personas que han realizado dichos retweets.

Crecimiento del perfil

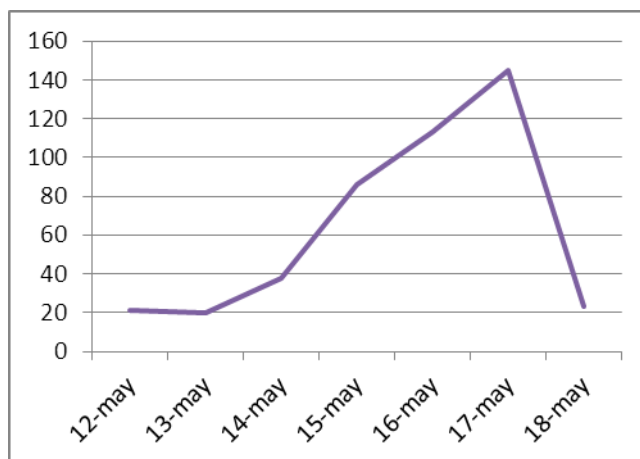
- Nº fans a 30 de abril: 814
- Nº de fans a 18 de mayo: 918

Nº de nuevos seguidores: 104
% de crecimiento: 11,3%



Nº de menciones

Fecha	Nº de menciones
12/05	21
13/05	20
14/05	38
15/05	86
16/05	113
17/05	145
18/05	23
TOTAL	446



Alcance

En total los tweets que se publicaron desde el perfil @FeriaCiencia fueron retweeteados un total de **152 veces** con un alcance total de **220.404** de usuarios. [Para más información pincha aquí.](#)