

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

16ª FERIA DE LA CIENCIA

3, 4 y 5 de mayo de 2018

e^{16ª}
FERIA de la
CIENCIA

ÍNDICE

- PRENSA ESCRITA y AGENCIAS (versiones impresas y versiones digitales)
- MEDIOS AUDIOVISUALES
- PUBLICIDAD
- AUDIENCIAS
- PÁGINAS WEBS y REDES SOCIALES

PRENSA ESCRITA Y AGENCIAS (versiones impresas y versiones digitales)

En este apartado se incluye un resumen de todas las apariciones de la Feria de la Ciencia que se han logrado detectar en prensa escrita, medios de comunicación digitales y en las principales agencias informativas (Europa Press y Agencia EFE) entre el 3 de mayo y el 5 de mayo. La alusión a la Feria de la Ciencia en otros sitios web, blogs, etc., se incluye en la sección dedicada a páginas webs.

- [Diario de Ronda](#)
- [Huelva Ya](#)
- [ABC Sevilla](#)
- [ABC Sevilla \(galería de imágenes, inauguración\).](#)
- [El Giraldillo](#)
- [El Correo de Andalucía \(versión web\)](#)
- [El Correo de Andalucía \(versión papel\)](#)
- [20minutos](#)
- [Europapress \(inicio Feria\)](#)
- [Europapress \(Susana Díaz en la Feria\)](#)
- [Europapress \(participación UPO\)](#)
- [Diario de Sevilla \(2 de mayo\)](#)
- [Diario de Sevilla \(3 de mayo\)](#)



MEDIOS AUDIOVISUALES

Durante la Feria de la Ciencia han sido muchos los medios audiovisuales que se han interesado por el evento. Tenemos los cortes y totales de la aparición de la Feria en el **informativo regional de TVE**, en el **informativo de Canal Sur Televisión**, en el **boletín informativo matutino de Radio Sevilla** (Cadena Ser) y en el **programa Hoy por hoy Sevilla de la Cadena Ser**, sin embargo, en la Feria también estuvieron presentes otros medios audiovisuales: **Canal Sur Radio**, **RNE**, **COPE Sevilla**, **Onda Cero** y **esRadio** (entrevista al director de la 16ª Feria de la Ciencia Josechu Ferreras en el programa Kilómetro Cero el lunes 30 de abril).

También hay que destacar que desde la Feria se grabó el debate [“Vamos a hablar de cambio climático”, de Canal Sur Televisión](#) el jueves 3 de mayo, así como el **programa Con-Ciencia**, de la misma cadena.

A continuación, se incluyen los cortes y totales localizados:

- [Canal Sur Televisión \(Informativo local. 03/05/2018. Minuto 5:30\)](#)
- [TVE \(Informativo regional. 03/05/2018. Minuto 11:42\)](#)
- [Radio Sevilla \(Cadena Ser\) \(Hoy por hoy matinal Sevilla. 03/05/2018.Minuto 5:50\).](#) (La información se repitió en todos los boletines matinales: 6:50, 7:50 y 8:50)
- [Radio Sevilla \(Cadena Ser\) \(Hoy por hoy Sevilla. 03/05/2018. Minuto 0:48:08 y 0:59:50.](#)
- [Canal Sur Televisión. Programa Con-Ciencia \(11/05/2018\).](#)

FERIA CIENCIA RADIO

En esta edición la Feria también contó por primera vez con un canal propio en IVOOX en el que se fueron colgando entrevistas a investigadores/as y divulgadores/as que pasaron por la Feria.

[En este enlace](#) se pueden escuchar todas las entrevistas que se hicieron durante la feria.



PUBLICIDAD

AUDIENCIAS

PÁGINAS WEBS Y REDES SOCIALES



e^{16^a}
FERIA de la
CIENCIA



e^{16^a}
FERIA de la
CIENCIA
e^{16^a}
FERIA de la
CIENCIA

PUBLICIDAD

La Feria de la Ciencia contó con una pequeña campaña de publicidad en Canal Sur Radio y Radio Sevilla (Cadena Ser) y Cadena Dial. En total se emitieron 40 cuñas según la siguiente planificación:

Canal Sur Radio

Mes de mayo	Duración	Programa bloque	29 (abril)	30 (abril)	1	2	3	4	5
	20"	La hora de Andalucía 8 a 10 h.			1	1	1	1	
	20"	Hora Sur 13 a 15 h.		1	1	1	1	2	
	20"	El Público 16 a 19 h.		1	1	1	1	2	
	20"	La Calle de en Medio 11 a 13 h.	3						2

Radio Sevilla

Mes de mayo	Duración	Programa bloque	29 (abril)	30 (abril)	1	2	3	4	5
	20"	Ser programación local (12:20 a 16:00)		3	3	3	3		

Cadena Dial

Mes de mayo	Duración	Programa bloque	29 (abril)	30 (abril)	1	2	3	4	5
	20"	Ser programación local (12:20 a 16:00)						3	

AUDIENCIAS

AUDIENCIA APROXIMADA ALCANZADA (estos datos se han realizado teniendo en cuenta la media de oyentes y espectadores de los programas de los que hemos conseguido tener datos.).

Programa	Audiencia (oyentes/televidentes)
Canal Sur Televisión. Informativos.	340.000
Cadena Ser (Hoy por hoy Sevilla)	37.000
Cadena Ser (Hoy por hoy matinal Sevilla)	29.000
TVE (informativo regional Andalucía)	120.000
Canal Sur Radio. La hora de Andalucía	25.000
Canal Sur Radio. Hora Sur mediodía	33.000
Audiencia por publicidad (se ha multiplicado la audiencia de cada programa por el número de días que se ha emitido cada cuña)	
Cadena Ser	555000
Canal Sur Radio	355000
Cadena Dial	68.000
TOTAL:	1.562.000

PÁGINAS WEBS Y REDES SOCIALES

La Feria ha contado con la colaboración de muchas entidades que han incluido en sus webs sus días y horarios de celebración. Entre ellas destacan:

<http://www.redtransfer.org/evento/feria-de-ciencia-2018-sevilla>
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/feria-de-la-ciencia-en-sevilla>
<https://www.nferias.com/feria-ciencias/>
<http://cat.us.es/seccion/durante-los-estudios/participa/en-actividades-de-divulgacion-de-la-ciencia/feria-de-la-ciencia>
<https://www.upo.es/porta1/impe/web/contenido/631d7329-4947-11e8-9339-3fe5a96f4a88>
<https://fundacioncajasol.com/la-fundacion-cajasol-presente-en-la-xvi-feria-de-las-ciencias-en-sevilla/>
http://www.oepm.es/es/sobre_oepm/agenda/2018/2018_04_26_Feria_de_la_Ciencia_Sevilla.htm
|
<http://www.seviocio.es/ferias/xvi-feria-de-la-ciencia-de-sevilla-2018-en-fibes>
<https://www.sevilla.org/ayuntamiento/alcaldia/comunicacion/noticias/inauguracion-de-la-feria-de-la-ciencia-de-sevilla>
<https://fundaciondescubre.es/noticias/mas-6-000-estudiantes-divulgan-trabajos-la-16a-feria-la-ciencia-sevilla/>

En esta edición la Feria ha contado con una página web propia www.feriadelaciencia.org y además la Fundación Descubre, entidad co-organizadora ha incluido también información sobre el evento de manera continua en su web (www.fundaciondescubre.es):

BALANCE DE IMPACTOS EN REDES SOCIALES

La información de la Feria de la Ciencia ha tenido presencia constante en las **redes sociales**, tanto en la página **facebook (Feria de la Ciencia)**, como en el perfil de **twitter (@FeriaCiencia)** y en los de sus seguidores.

Facebook

El análisis del impacto en Facebook se realiza durante un periodo de 28 días, teniendo en cuenta que el día 23 de abril se inició una campaña para promocionar la Feria en este medio. Para evaluar el impacto se utilizan tres parámetros:

- **Crecimiento de la página:** A través del número de fans que ha conseguido la página desde el inicio de la campaña de la 13ª Feria de la Ciencia.
- **Nivel de participación:** A través del número de comentarios, me gustas o número de veces en los que las personas usuarias han compartido la información.
- **Alcance:** A través del número de personas que han visto diariamente cualquier contenido asociado a nuestra página.

Crecimiento de la página:

Nº fans nuevos conseguidos entre el 16 de abril y el 13 de mayo: **199**.

Nivel de participación:

Nº de interacciones entre el 16 de abril y el 13 de mayo: **11.472**.

Alcance

Fecha	Alcance total diario
	Diario: número de personas que han visto en su pantalla contenido de tu página o relacionado con ella. Incluye publicaciones, visitas, anuncios, información social de personas que interactúan con tu página, etc. (usuarios únicos).
4/18/18	23
4/19/18	225
4/20/18	307
4/21/18	288

4/22/18	124
4/23/18	4785
4/24/18	3230
4/25/18	3439
4/26/18	2210
4/27/18	1430
4/28/18	1207
4/29/18	1088
4/30/18	2124
5/1/18	2294
5/2/18	6331
5/3/18	5539
5/4/18	6463
5/5/18	6164
5/6/18	6956
5/7/18	3329
5/8/18	1140
5/9/18	661
5/10/18	224
5/11/18	158
5/12/18	239
5/13/18	187
5/14/18	415
5/15/18	86
TOTAL:	36087

Twitter

Para evaluar el impacto que la 16ª Feria de la Ciencia se han analizado los siguientes parámetros durante un periodo de 28 días (16 de abril a 13 de mayo):

- **Crecimiento del perfil:** A través del número de seguidores que ha conseguido la página desde el inicio de la campaña de la 16ª Feria de la Ciencia.
- **Nº de menciones.**
- **Nº de impresiones:** número de veces que han aparecido los *tweets* en las búsquedas o perfiles de otros usuarios.



También se ha analizado el impacto de los distintos hashtags que se han utilizado durante la Feria. Aunque el hashtag oficial era #feriaciencia2018, se han utilizado también: #feriaciencia, #feriadelaciencia, y #feriadelaciencia2018.

El alcance/impressiones que se ha tenido con estos hashtags ha sido el siguiente:

#feriaciencia2018:5786
#feriaciencia: 16978
#feriadelaciencia: 100.000
#feriadelaciencia2018: 4382

ALCANCE TOTAL (sumando las impresiones de tweets y las impresiones de hashtags):

261146