

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

17ª FERIA DE LA CIENCIA

16, 17 y 18 de mayo de 2019

e^{17^a}
FERIA de la
CIENCIA

ÍNDICE

- PRENSA ESCRITA y AGENCIAS (versiones impresas y versiones digitales)
- MEDIOS AUDIOVISUALES
- PUBLICIDAD
- AUDIENCIAS
- PÁGINAS WEBS y REDES SOCIALES

PRENSA ESCRITA Y AGENCIAS (versiones impresas y versiones digitales)

En este apartado se incluye un resumen de todas las apariciones de la Feria de la Ciencia que se han logrado detectar en prensa escrita, medios de comunicación digitales y en las principales agencias informativas (Europa Press y Agencia EFE) entre el 15 de mayo y el 6 de junio. La alusión a la Feria de la Ciencia en otros sitios web, blogs, etc., se incluye en la sección dedicada a páginas webs.

- [La Quimera de Sevilla](#) (revista on line de actividades culturales. Noticia de agenda).
- [El Giraldirlo](#) (revista on line de actividades culturales. Noticia de agenda).
- [Europapress](#) (participación en la Feria del Pabellón de la Navegación).
- [Europapress](#) (participación en la Feria del Hospital Virgen del Rocío y el IBIS).
- [Diario de Sevilla](#) (versión papel. Noticia general).
- [Diario de Sevilla](#) (versión digital. Noticia general).
- [Elcorreoweb](#) (participación de la UPO en la Feria).
- [Sevillabuenasnoticias](#) (noticia general).
- [Andalucíainformación](#) (noticia general).
- [Teleprensa](#) (participación del IES La Puebla, de La Puebla de Vúcar, Almería).
- [20minutos](#) (noticia general).
- [Europapress](#) (noticia general).
- [La Vanguardia](#) (noticia general).
- [Diario de Cádiz](#) (participación del IES Botánico de San Fernando, Cádiz y premio cicCartuja a futuros científicos).
- [20minutos](#) (noticia general).



- [Diario de Almería](#) (premio cicCartuja a futuros científicos al IES La Puebla, de La Puebla de Vícar, Almería).
- [ABC Sevilla](#) (noticia centrada en el premio cicCartuja a futuros científicos y el Colegio Británico).
- [El Diario de Triana](#) (noticia centrada en el premio cicCartuja y el IES Vicente Aleixandre de Sevilla).

MEDIOS AUDIOVISUALES

Durante la Feria de la Ciencia han sido muchos los medios audiovisuales que se han interesado por el evento. Tenemos los cortes y totales de la aparición de la Feria en la Cadena Ser, Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión. Además de estos medios también se interesó por la Feria esRadio, que le hizo una entrevista al director de la Feria de la Ciencia, Josechu Ferreras, el miércoles 15 de mayo y 7TVAndalucía, que acudió el día de la inauguración, pero no hemos podido localizar el corte y el total, que apareció en estos últimos medios.

A continuación, se incluyen los cortes y totales localizados:

- [Radio Sevilla \(Cadena Ser\) \(Hoy por hoy Sevilla. 14/05/2019. Minuto: 54:56\)](#)
- esRadio (no se ha podido localizar el corte)
- Canal Sur Televisión (informativos, pero no se ha podido localizar el corte)
- [Canal Sur Radio \(Hora Sur Mediodía. 16/05/2019\)](#)
- [Canal Sur Televisión. Programa Con-Ciencia \(20/05/2018\).](#)



PUBLICIDAD

AUDIENCIAS

PÁGINAS WEBS Y REDES SOCIALES

e^{17^a}
FERIA de la
CIENCIA

PUBLICIDAD

La Feria de la Ciencia contó con una pequeña campaña de publicidad en Canal Sur Radio y Radio Sevilla (Cadena Ser) y Cadena Dial. En total se emitieron 40 cuñas según la siguiente planificación:

Canal Sur Radio

Mes de mayo	Duración	Programa bloque	12	13	14	15	16	17	18
	20"	La hora de Andalucía 8 a 10 h.			1	1	1	1	
	20"	Hora Sur 13 a 15 h.		1	1	1	1	2	
	20"	El Público 16 a 19 h.		1	1	1	1	2	
	20"	La Calle de en Medio 11 a 13 h.	3						2

Radio Sevilla

Mes de mayo	Duración	Programa bloque	12	13	14	15	16	17	18
	20"	Ser programación local (12:20 a 16:00)		3	3	3	3	3	

Cadena Dial

Mes de mayo	Duración	Programa bloque	12	13	14	15	16	17	18
	20"	Programación local						4	

AUDIENCIAS

AUDIENCIA APROXIMADA ALCANZADA (estos datos se han realizado teniendo en cuenta la media de oyentes y espectadores de los programas de los que hemos conseguido tener datos.).

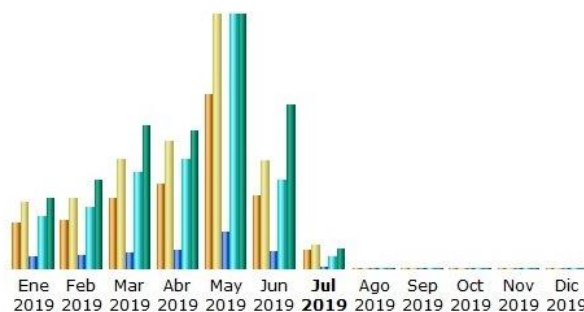
Programa	Audiencia (oyentes/televidentes)
Canal Sur Televisión. Informativos.	340.000
Cadena Ser (Hoy por hoy Sevilla)	37.000
Canal Sur Radio. Hora Sur mediodía	33.000
EsRadio	(No tenemos datos de audiencia)
Canal Sur Televisión. Programa Con-ciencia	(No tenemos datos)
Audiencia por publicidad (se ha multiplicado la audiencia de cada programa por el número de días que se ha emitido cada cuña)	
Cadena Ser	555000
Canal Sur Radio	355000
Cadena Dial	68.000
TOTAL:	1.388.000

PÁGINAS WEBS Y REDES SOCIALES

La Feria ha contado con la colaboración de muchas entidades que han incluido en sus webs sus días y horarios de celebración. Entre ellas destacan:

<https://investigacion.us.es/noticias/3793>
<https://fundacioncajasol.com/la-fundacion-cajasol-en-la-xvii-edicion-de-la-feria-de-la-ciencia-en-sevilla-del-16-al-18-de-mayo/>
<https://iniciativasevillaabierta.es/feria-de-la-ciencia-sevilla-2019/>
<http://www.aulamagna.com.es/sevilla-acoge-la-mayor-feria-de-la-ciencia-en-espana/>
<http://www.vicar.es/Servicios/cmsdipro/index.nsf/noticias.xsp?p=Vicar&documentId=1D3AB4F1243DAFEAC12583FD0041F3C5>
<https://idescubre.fundaciondescubre.es/agenda/red-ferias-la-ciencia-la-innovacion-andalucia/>
<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/planes-y-programas/novedades/-/contenidos/detalle/17-feria-de-la-ciencia-16-17-y-18-de-mayo-de-2019-en-sevilla>
<https://www.sevilla.org/actualidad/eventos/17o-edicion-de-la-feria-de-la-ciencia>
<https://www.andalunet.com/feria-de-la-ciencia-2019-fibes-sevilla/>
<http://www.emasesa.com/emasesa-en-la-xvii-feria-de-la-ciencia-2019/>
<https://onsevilla.com/feria-ciencia-sevilla-2019-fibes>
<https://www.nferias.com/feria-ciencias/>
<http://www.casadelaciencia.csic.es/es/feria-ciencia-sevilla>
<http://www.ciccartuja.es/ciencia-y-sociedad/feria-de-la-ciencia/>
https://www.oepm.es/es/sobre_oepm/agenda/2019/2019_04_26_Feria_de_la_Ciencia_Sevilla.html
<https://www.upo.es/portal/impe/web/contenido/35876?lang=es>
<https://sevillaciudadariane.org/evento/17a-feria-de-la-ciencia/>
<https://www.acuariosevilla.es/noticias/feria-ciencia-sevilla/>
<https://www.flexbot.es/feria-de-la-ciencia-en-sevilla/>
<http://www.educacionenmalaga.es/gbellasartes/2019/05/14/3706/>
<https://www.dipusevilla.es/comunicacion/noticias/La-Diputacion-de-Sevilla-participa-en-la-Feria-de-la-Ciencia-2019-con-un-proyecto-divulgativo-sobre-la-contaminacion-por-plasticos/>
<http://www.grupoalquerque.es/ferias/ferias.html>
<https://www.highlandssevilla.es/2019/04/10/feria-de-las-ciencias-2019/>
<https://www.safa.edu/actualidad/16-institucional/117-17-feria-de-la-ciencia-sevilla-safa-school-and-talent>
<https://ieselalquian.es/category/feria-de-la-ciencia>
<http://www.iespuntadelverde.es/index.php/galeria/actividades-curso-2018-2019/feria-de-la-ciencia-2019>

En esta edición la Feria ha contado con una página web propia www.feriadelaciencia.org y además la Fundación Descubre, entidad co-organizadora ha incluido también información sobre el evento de manera continua en su web (www.fundaciondescubre.es).



Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2019	2,248	3,339	16,648	76,344	7.39 GB
Feb 2019	2,419	3,490	19,935	89,351	9.21 GB
Mar 2019	3,526	5,374	23,556	140,316	14.90 GB
Abr 2019	4,224	6,329	28,238	158,104	14.36 GB
May 2019	8,639	12,546	54,673	368,224	26.39 GB
Jun 2019	3,609	5,355	25,182	126,857	17.03 GB
Jul 2019	955	1,202	3,740	17,623	2.06 GB
Ago 2019	0	0	0	0	0
Sep 2019	0	0	0	0	0
Oct 2019	0	0	0	0	0
Nov 2019	0	0	0	0	0
Dic 2019	0	0	0	0	0
Total	25,620	37,635	171,972	976,819	91.34 GB

BALANCE DE IMPACTOS EN REDES SOCIALES

La información de la Feria de la Ciencia ha tenido presencia constante en las **redes sociales**, tanto en la página **facebook (Feria de la Ciencia)**, como en el perfil de **twitter (@FeriaCiencia)** y el de Instagram (**@FeriaCiencia**)

Facebook

El análisis del impacto en Facebook se realiza durante un periodo de 15 días, teniendo en cuenta que el día 3 de mayo se inició una campaña para promocionar la Feria en este medio. Para evaluar el impacto se utilizan tres parámetros:

- **Crecimiento de la página:** A través del número de fans que ha conseguido la página desde el inicio de la campaña de la 17ª Feria de la Ciencia.

- **Nivel de participación:** A través del número de comentarios, me gustas o número de veces en los que las personas usuarias han compartido la información.
- **Alcance:** A través del número de personas que han visto diariamente cualquier contenido asociado a nuestra página.

Crecimiento de la página:

Nº fans nuevos conseguidos entre el 3 al 18 de mayo: **88**.

Nivel de participación:

Nº de interacciones entre el 3 y el 18 de mayo: **3068**

Alcance

El número de usuarios alcanzados ha sido de: **41.773**

Twitter

Para evaluar el impacto que la 17ª Feria de la Ciencia se han analizado los siguientes parámetros durante un periodo de 28 días (16 de abril a 13 de mayo), ya que es lo que te permite twitter:

- **Crecimiento del perfil:** A través del número de seguidores que ha conseguido la página desde el inicio de la campaña de la 17ª Feria de la Ciencia.
- **Nº de menciones.**
- **Nº de impresiones:** número de veces que han aparecido los *tweets* en las búsquedas o perfiles de otros usuarios.



Instagram

El perfil de la Feria en redes sociales se puso en marcha durante esta edición de la Feria. Los datos aún no son significativos, pero cabe destacar que con la campaña desarrollada en mayo se consiguieron 102 seguidores/as y que las publicaciones alcanzaron los 155 me gusta.